Permettre l’accès aux solutions de mobilité pour travailler

Haute-Garonne

Banque de France - 9 Mars 2026

COMPTE RENDU DES TRAVAUX ET PROPOSITIONS

15h10-15h30 : Synthèse de l'état des lieux des forces et faiblesses de l'accès à la mobilité pour l'emploi et l'entrepreneuriat en Occitanie

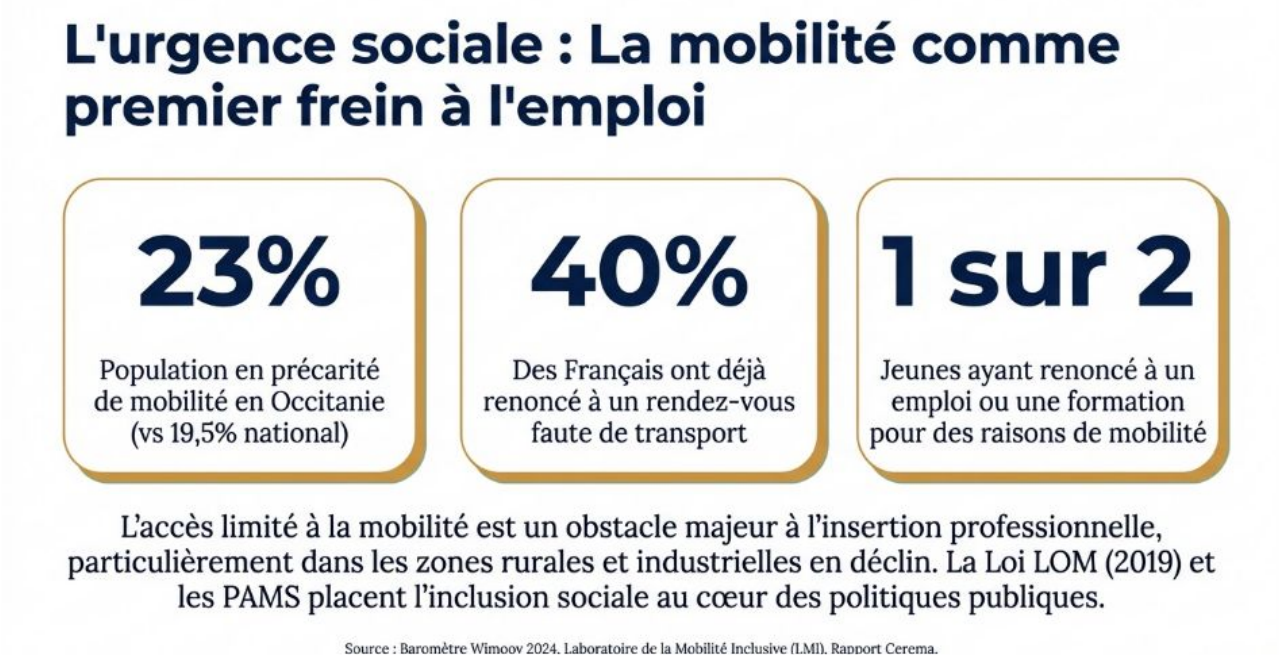
15h30-16h30 : World café

Table 1 : Accès aux solutions de mobilité et notamment de microcrédits mobilité,
Table 2 : Coordination des acteurs pour trouver des solutions et accélérer les parcours,
Table 3 : Faire connaître les solutions au grand public

16h30-16h55 : Restitution avec enrichissement (Mise en commun des idées et prochaines étapes)

Synthèse de l’état des lieux des forces et faiblesses de l’accès à la mobilité pour l’emploi et l’entrepreneuriat en Occitanie

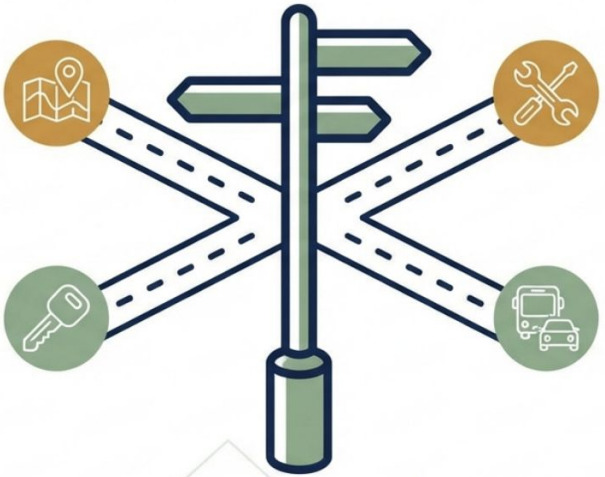
Enseignements de l'étude : **Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)**



Enseignements de l'étude : **Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)**

-

Cartographie de l'offre : 684 services répartis en 4 familles



Coaching, apprentissage, formation

310 services (Majoritaire). Diagnostics, auto-écoles sociales, remise en selle.

Réparation

88 services. Garages solidaires, ateliers d'auto-réparation.

Aide à l'achat et location

255 services. Location solidaire, microcrédit, aides au permis.

TUS & Mobilité partagée

31 services. Transport à la demande, covoiturage (Sous-représenté).

Enseignements de l'étude : **Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)**

Synthèse : De la fragmentation à la structuration par les PAMS

Le Diagnostic (La Réalité)



Une offre riche (684 services) mais illisible et fracturée.

Concentration des services dans les métropoles, laissant les zones rurales en "zone blanche".

Cloisonnement entre les acteurs du Social et de la Mobilité.

L'Action (La Réponse)

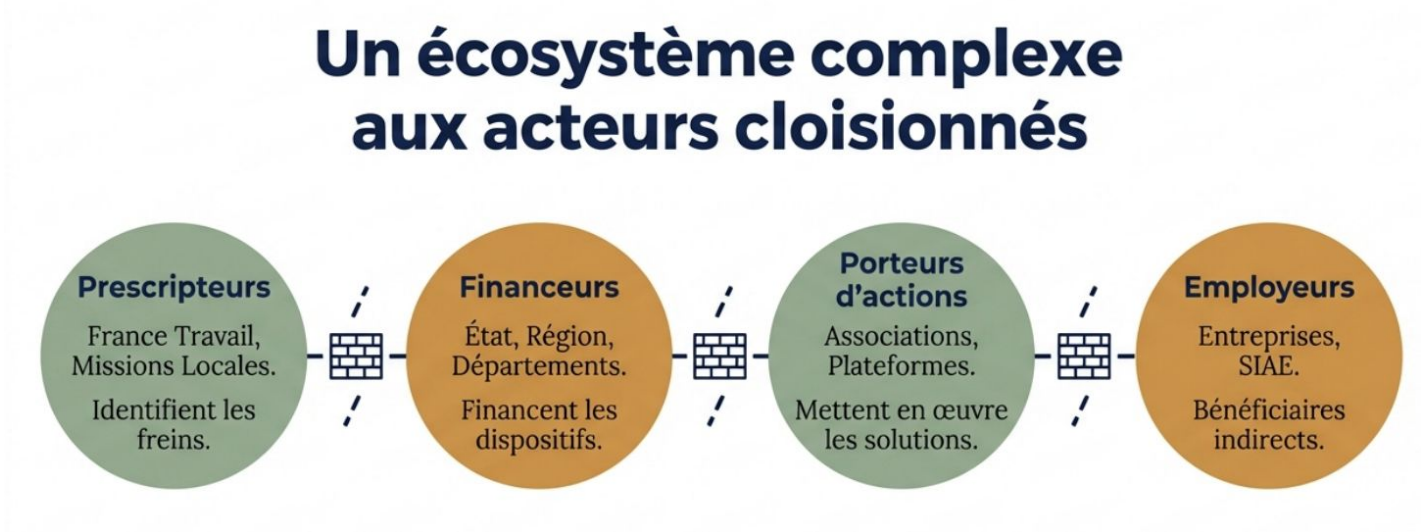


Mise en œuvre des PAMS (Plans d'Actions Mobilité Solidaire) à l'échelle des Bassins de Mobilité.

1. Définir un Socle Commun de services par bassin.
2. Créer un Guichet Unique pour centraliser l'information.
3. Professionnaliser le rôle de CEMI (Conseiller en Mobilité Inclusive).

L'objectif : Passer d'une logique de réparation à une logique d'inclusion structurée.

Enseignements de l'étude : **Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)**



Enseignements de l'étude : **Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)**

La réalité du terrain : Freins et besoins exprimés

La Parole des Bénéficiaires

> *Le vélo ? C'est une possibilité... mais j'ai peur.*

> *Sans permis, pas de travail.*

- Coût (Permis, carburant)
- Psychologie (Peur, stigmatisation)
- Complexité administrative
- Trou dans la raquette (Horaires atypiques)

La Parole des Acteurs

> *Difficulté à orienter le public vers la bonne solution.*

- Instabilité des financements (Stop & Go)
- Offre illisible
- Besoin de professionnalisation

PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE
Liberté
Égalité
Fraternité

SOUTENU PAR LE PACTE DES SOLIDARITÉS

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

France Travail

adie

Mob'in OCCITANIE

EMCP
– ETRE MOBILE C'EST PERMIS –

Enseignements de l'étude : Mobilités solidaire à vocation d'insertion pro. en Occitanie (CEREMA - 01.2026)

1 Coopération Social-Mobilité

2 Offre Socle & Guichet Unique

3 Interfaces Prescripteurs-Opérateurs

4 Gouvernance par Bassin (PAMS)

5 Transport de Droit Commun inclusif

6 Visibilité & Communication

WORLD CAFÉ : renforcer notre capacité à proposer des **solutions de mobilité** à celles et ceux qui en ont le plus besoin

Animation & Prises de notes

🗝️ Accès

Grégoire HUSSON
direction@emcp.fr

Hicham ALAOUI
halaoui@adie.org

⚙️ Coordination

Josy SAELEN
jsaelen@mobin-solutions.fr

Roxane BREL
roxane.brel@laregion.fr

📢 Communication

Yves Jarland
yjarland@adie.org

Camilo Breurec
cbreurec@mobin-solutions.fr

Livrable : Kokouvi Patrice AGBEVE
kpagbeve@adie.org

Table 1 - Accès aux solutions de mobilité et notamment au microcrédit mobilité

Contexte : Dépendance à la voiture en zone rural car offre de transport réduite et vélo peu adapté + pas de piste cyclable. Aide nationale limité aux véhicules électriques et aide locale, dont VAE, sont le + souvent insuffisantes par rapport aux besoins et les critères d'éligibilités exclus bq de situations. **Enjeux :** Simplifier et accélérer le parcours pour gagner en réactivité et lever les barrières financières.

Freins

- Notion d'accessibilité : la capacité à pouvoir se rendre sur un lieu de formation ou d'emploi,
- Manque de financement à la formation permis B, coût total Permis B,
- Offre permis B (Assurance, achat…) inaccessible pour les publics notamment les jeunes,
- Problématique de l'accès numérique,
- Connaissance de l'offre mobilité,
- Existence de l'offre mobilité,
- Freins psychologiques (lié sentiment utilité, insécurité, capacité à faire) à l'utilisation,Changement de comportement nécessaire,
- Microcrédit : Garant obligatoire,

Bonnes Pratiques

- Avance par la collectivité (innovation ville de Caen) du montant € de l'achat pour éviter les avances par le particulier qui bénéficie d'une aide à l'achat,
- Accompagnement en amont budgétaire pour limiter les surendettement,
- Financement trajet/ hébergement par France Travail pour accéder à une offre d'emploi,
- Offre location immédiate (Garage pour tous via notamment le FASTT ou le Conseil Départemental 31)
- Offre Conseil régional Occitanie (Transport en commun) pour les jeunes (+=-)



Table 1 - **Accès** aux solutions de mobilité et notamment au microcrédit mobilité

Freins

- Sentiment d'être exclusivement consommateur d'une offre de covoiturage et ne pas pouvoir proposer un transport,
- Problème horaire/horaire décalé pour l'utilisation des transports en commun ou covoiturage,
- Notion de temps de trajet (acceptabilité du temps de trajet, capacité à se projeter sur un temps de trajet supérieur à 30 minutes),
- Microcrédit : seuil d'emprunt limité, capacité du montant par rapport au coût des véhicules,
- Aide à l'achat : particulier doit avancer le coût de l'achat et n'a pas forcément l' épargne pour

Bonnes Pratiques

- Multimodalité (dans le PTCR Sud Toulousain la majorité des habitats sont situés à moins de 15mn d'une gare)
- Formation vélo // réapprentissage // remise en selle
- Cartographie de l'offre de mobilité
- Montée en compétences des acteurs et opérateurs (mieux communiquer pour diffusion de l'offre de mobilité)



Table 1 - **Accès** aux solutions de microcrédits

Idées

- Mise en place de “diagnostics microcrédit” téléphonique pour évaluer la faisabilité en amont du rdv d'instruction

Idées

- Revente de véhicules d’occasion a prix réduits ex Association PRAM, spécialisée dans la collecte, la remise en état et la revente solidaire de voitures d'occasions. Elle vise à lever les freins à la mobilité rencontrés par la population résidant en Nouvelle Aquitaine.

Idées

- Simplifier le parcours via une offre digitale (dépôt de pièces en ligne) pour gagner en réactivité.

Idées

- Développer l'offre de mise à disposition des véhicules en location pour les personnes ayant des besoins de mobilité de très courte à courte durée

Table 2 - **Coordination** des acteurs pour trouver des solutions et accélérer les parcours

Contexte : Connaissance imparfaite des offres des structures
Enjeux : renforcer les échanges entre acteurs concernés pour trouver des solutions et accélérer les parcours notamment par une meilleur prescription

Freins

- Comités locaux pour l'emploi (quelques projets financés sur la thématique de la mobilité),
- Besoins de thématiser la mobilité solidaire dans les CLPE aux 3 échelles (locale + stratégie),
- Illettrisme, 1er frein à l'emploi (Créer des plateformes pour la médiation),
- Multiplicité des plateformes, rien d'exhaustif (besoin d'une plateforme Dora actualisée) :
- Méconnaissance de l'existence de la plateforme DORA par les opérateurs pour y intégrer les services portés,

Bonnes Pratiques

- Journée accès aux droits et interconnaissance des acteurs CCPLM (Territoires zéro non recours),
- Maison France Services : orientation mobilité (utilisation DORA, Soliguide "Équipes d'assistantes sociales", futur outil de prescription RGPD,
- Illettrisme (données énormes) : France travail (4 agences Test éradique "fin expérimentation 3014"), EPA "et. primes arrivants),
- Comment créer un garage solidaire,
- Travail réalisé par l'AUAT (Activités industrielles : Horaires décalés, mieux desservir zones industrielles)
- Montre la nécessité d'impliquer les entreprises

Table 2 - **Coordination** des acteurs pour trouver des solutions et accélérer les parcours

Freins

- Démarches compliquées
- Accès à 1 guichet langue (FLE)
- Financement de ces dispositifs,
- Besoin d'une meilleure connaissance du réseau et des financements disponibles pour pouvoir y adresser des bénéficiaires(ex. Garage "où, quand, qui", budget et financement insuffisant),
- Besoin d'une meilleure connaissance des partenaires (qui fait quoi, cela freine les orientations),
- Besoin de précision sur ce qui est à recenser dans DORA (ex: Offre sans accueil public?)



Table 2 - **Coordination** des acteurs pour trouver des solutions et accélérer les parcours

Idées

- Créer un parcours accéléré grâce à une prescription systématique et une prise de rdv

Idées

- Information systématique de **Dora (Possibilité de prescription entre acteurs)** - Ex 31, Maj Soliguide, Mes aides - France Travail

Idées

- Intégrer l'accompagnement des personnes précaires vers un PCB
- Une preuve de Rdv sur la gestion du Budget avec le PCB pour consolider le dossier en amont et rassurer le remboursement du microcrédit

Idées

Peser : organiser la filière de la Mobilité Solidaire Durable et Inclusive en Occitanie sur le sujet d'une mobilité réellement accessible aux publics modestes

Table 3 - **Communication** grand public - Faire connaître

Contexte : Manque de visibilité des aides en milieu rural et globalement méconnaissance des aides par le public.
Enjeux : Identifier et toucher les publics potentiels, notamment les publics isolés en milieu rural ou dans les QPV mal desservis

Freins

- Complexité de l'offre et des parcours du fait des référents et opérateurs multiples
- Trop de messages dispersés,
- Méconnaissance des services (tant de la part des opérateurs que du public)
- Pas de porte d'entrée unique encore bien identifiée par le public
- Dispositifs pas forcément compris pour les prescripteurs

Bonnes Pratiques

- Organiser des temps communs entre acteurs à l'échelle locale (ex; Castelnaudary/La Roue qui tourne) pour les bonnes pratiques = réunion d'informations
- Webinaires partenaires et public avec invitation mail France Travail (GEM)
- Vademecum de la mobilité locale à Toulouse pour le jeune public (Mission Locale Toulouse)
- Adapter la communication à l'échelle du pays et les intercommunalités
- Toucher les professionnels/ Accès à l'information
- Sensibiliser les employeurs



Table 3 - **Communication** grand public - Faire connaître

Idées

- Des outils de communication adaptés et en plusieurs langues (exemple des réseaux sociaux LinkedIn, …)
- Utiliser les canaux de communication des EPCI, voire des départements pour élargir à la région d'occitanie les solutions de mobilité et de microcrédit

Idées

- Développer les actions d'aller vers
- Campagne sur un temps dédié pour plus d'impact
- Webinaire de présentation des offres de microcrédit en partenariat avec France Travail au niveau local et régional - invitation des DE par France Travail (ex : webinaire pour présenter l'offre MCM Adie aux entreprises qui recrutent pour des emplois de saisonniers).

Idées

- Faire connaître l'offre de covoiturage et la rendre plus lisible
- Webinaire de présentation des solutions de mobilité par les acteurs de la mobilité

Idées

- Organiser des événements et expérimentations à l'occasion de Mai à vélo et SEM : challenge écomobilité inter/intra-entreprises / scolaires



Accès aux solutions de mobilité - Lever les barrières

Restitution et enrichissement

Présentation des solutions envisagées	Pour qui ?	Par qui ?
- Ouvrir les plans de mobilité des entreprises existants aux néo-salariés précaires (s'inscrit dans la stratégie RSE de l'entreprise),	Salariés précaires	Entreprises poussées par France Travail ?
- Cartographier les besoins de mobilité à l'échelle d'un bassin d'emploi,	Pour tous les opérateurs et acteurs, afin de proposer des actions répondant à la demande	Etat, Région, Département ?
- Présentation de l'offre, les actions et moyens au profit (réunion en visio accessible en replay)	Tous les professionnels	Réseau Mob'In



Coordination des acteurs pour trouver des solutions simple et fluide et accélérer les parcours

Restitution et enrichissement

Présentation des solutions envisagées	Pour qui ?	Par qui ?
- Format/ sensibilisation aux élus à la mobilité inclusive, solidaire et durable : acculturation - Comment toucher les élus, les faire venir aux formats (soirée, demi-journée), - Forum (accès aux droits dédiés, mobilité) : solidarité, mobilité, - Dimensions sociales - BNP Paribas évt ? - Pour + d'impact sectoriser et thématiser : les réunions/ secteur en présentiel, des webinaires délocalisés - Que chaque "guichet" physique ou interlocuteur : jeunes (mission locale), Demandeurs d'emploi (France Travail), P.H (Cap emploi), travailleurs pauvres (employeurs, banque) puisse apporter une réponse sur les ressources et offres disponibles, - Ref de format en interne et quid travailleurs pauvres qui passeront par leur employeur ex: Gerblé (mobilisation de leurs salariés), - BNP Paribas (Diffusion de connaissance : rendons obligatoire un diagnostic individuel de mobilité) :Interconnaissance des acteurs pour faire les orientations	Elus Bénéficiaires Bénéficiaires Bénéficiaires	ex. Formations Mob'in En fonction du bénéficiaire, chaque "guichet" vers lequel il va se tourner



Rendre les solutions visibles pour le grand public - Faire connaître

Restitution et enrichissement

Présentation des solutions envisagées	Pour qui ?	Par qui ?
- Orienter la communication à l'échelle du pays pour cibler les opérateurs et les EPCI, formations des prescripteurs et sensibiliser les élus, collaborer avec les chargés de mission mobilités des EPCI - Mettre en place des outils de communication adaptés (Méthode FALC) dans plusieurs langues numériques et papiers - Information et sensibilisation des entreprises : via ANDRH / MEDEF, CPME, agences d'intérim pour les services à la personnes et les saisonniers - Recrutement d'ambassadeurs bénévoles à l'échelle des territoires - Animation territoriale en lien avec les agences de France travail - Webinaires à destination des publics en collaboration avec France Travail, les missions locales - Communication par type de besoin (permis, véhicules, etc..) plutôt que par offre de mobilité	Elus/ Chargé.es de mission mobilité Grand public	Acteur de la mobilité du territoire France Travail, Mission Locales, départements, intercommunalités, région

PRIORISATION DES PROPOSITIONS POUR 2026 EN HAUTE-GARONNE

Accès

- Continuer à cartographier les besoins de mobilité à l'échelle d'un bassin d'emploi par l'État, la région ou le département à partir du début du second semestre 2026.

  Indicateur de résultat : Combien de besoins de mobilité à l'échelle d'un bassin d'emploi identifiés et les moyens ou les partenariats conclus pour permettre l'accès à la mobilité.

- Présentation des solutions de mobilité à travers des webinaires et des replays par les acteurs de la mobilité, du microcrédit et du PCB ou tout autre acteur, le plus tôt possible, avec le soutien de l'État pour lever les freins à la mobilité.

  Indicateur de résultat : Le nombre de personnes accompagnées dans le cadre de la mobilité professionnelle.

PRIORISATION DES PROPOSITIONS POUR 2026 EN HAUTE-GARONNE

Coordination

- Organiser des évènements sur la mobilité inclusive, solidaire et durable avec la participation des élus, les chefs d'entreprise, les guichets d'emploi, les acteurs de la mobilité et du microcrédit pour ensemble établir une feuille de route concernant la coordination de la mobilité.

  Indicateur de résultat : Le nombre d'événement organisés par tous ces acteurs et combien d'action d'amélioration de l'accès à la mobilité concret qui en est sorti.

PRIORISATION DES PROPOSITIONS POUR 2026 EN HAUTE-GARONNE

Communication

- Sensibiliser et informer, les élus et techniciens à l'échelle du pays par les acteurs de la mobilité, du microcrédit et du point conseil budget début second semestre 2026 sur l'accès à la mobilité de celles et ceux qui ont le plus de besoin.

  Indicateur de résultat : Le nombre d'élus et techniciens mobilisés pour l'organisation et la coordination d'une journée ou d'un événement sur la mobilité solidaire.

- Organiser tout au long de l'année des webinaires par thématiques avec replay de sensibilisation à destination des publics, des entreprises, par les acteurs de la mobilité et du microcrédit

  Indicateur de résultat : Le nombre de personnes ayant participé aux sessions de sensibilisation aux solutions de mobilité.